



IJ01 JORNALISMO

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 01

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4401

Trabalhos:

1. Mídia e direitos humanos: a representação da mulher na mídia de fronteira

Marjorie Barros Bock (*Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul*)

2. Mulheres Paratletas e a Representação na Mídia Local

Brenda Iung (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)

3. A presença de fontes femininas em portais na web: análise dos portais da Gazeta do Povo e da Tribuna

Thais Camargo Silva (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)

4. Agendamento na cobertura de um estupro coletivo: o acontecimento em páginas feministas no Facebook

Bruna Bueno Carvalho (*Universidade Federal de Santa Maria*)

5. Feminismo(s) na Revista Feminina Donna

Évilin Thaoane de Matos Campos (*UniRitter*)

6. The Handmaid's Tale: sobre mulheres e suas histórias?

Eloísa Barbosa da Costa (*Universidade de Passo Fundo*)

7. Comunicação e Gênero na construção da cidadania feminina: o caso da revista AzMina

Amanda Porto de Souza (*Universidade Franciscana*)

8. O Rádio em Chapecó – SC: um mercado ainda predominado por homens diante da frágil participação feminina

Lidiane Pagliosa (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)



IJ01 JORNALISMO

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 02

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4402

Trabalhos:

1. Invisibilidade estrutural: uma análise da (não) presença do futebol feminino no GloboEsporte.com

Letícia de Castro (*Associação Educacional Luterana Bom Jesus/IELUSC*)

2. Comunicação feminina ou para o feminino – um estudo da revista Querida em 1960

Patrícia Lourenço da Silva (*Centro Universitário Internacional*)

3. As Técnicas para Humanizar Personagens nos Textos sobre Desastres da Repórter Consuelo Dieguez

Gabriel Almeida do Amaral Ribeiro (*Centro Universitário Ritter dos Reis*)

4. Boa Forma, de uma vida saudável ao corpo fabricado: A mudança editorial que acompanha o crescimento da indústria da beleza

Gabriela Lourenço de Lara (*Universidade Positivo*)

5. Filhos do cárcere: presos antes mesmo de nascer

Mellanie Anversa de Andrade (*Centro Universitário Autônomo do Brasil - UniBrasil*)

6. (R)existência: uma websérie documental sobre histórias de pessoas que existem e resistem

Maria Sirlene Araujo Gomes (*Centro universitário autônomo do Brasil*)

7. Transgenia na capa da revista Vogue Paris

Ana Tereza May Pereira (*Universidade Positivo*)



IJ01 JORNALISMO

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 03

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4403

Trabalhos:

1. SBT Paraná: Uma análise da interatividade do telejornal com os telespectadores por meio da rede social Facebook

Kleber Erivelton Fernandes (*Universidade Estadual do Centro-Oeste*)

2. A transformação do jornalista de televisão em tempos de convergência: uma análise de Mari Palma no programa G1 em 1 minuto

Renata Teixeira Machado (*Centro Universitário Franciscano*)

3. O programa Furo MTV e os novos formatos da notícia em televisão

Daniel Rohrig (*Universidade De Passo Fundo*)

4. O retrato da chegada dos imigrantes venezuelanos no telejornalismo brasileiro

Felippe Matheus de Jesus Salles (*Centro Universitário Autônomo do Brasil*)

5. Sangue Bom- Dos gramados ao microfone

Kátia De Oliveira (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)

6. Jornalismo: Um Estudo com Jornalistas de Curitiba a Respeito da Imparcialidade na Área Esportiva

Alysson Leal Moura (*Centro Universitário Internacional Uninter*)

7. Jornalismo Velado e o Racismo: a importância da linguagem na cobertura brasileira de Charlottesville

Aline Lima Ramalho (*Universidade Federal de Santa Catarina*)



IJ01 JORNALISMO

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 04

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4404

Trabalhos:

1. Entre Páginas: O filme Aquarius sob a ótica das principais revistas semanais: Carta Capital, Veja, IstoÉ e Época
Daniela Farina (Unochapecó), Marina Pessalli Favero (Unochapecó)
2. Comparativo de conteúdo na revista Vogue do Brasil e dos Estados Unidos
Gillian Krein da Silva (Universidade de Passo Fundo)
3. Cobertura Cultural Da Imprensa Em Curitiba: Uma Análise Do Circo Na Mídia
Daniela Tank Borsuk (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
4. Perfis Políticos Brasileiros na Revista Piauí: O Jornalismo Literário e a Humanização de Figuras Públicas
Luiz Renato Farah Mourão (Pontifícia Universidade Católica do Paraná)
5. A queda do avião da Associação Chapecoense de Futebol: uma análise da configuração do acontecimento em GaúchaZH
Mariane Ramos Santos (Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul)
6. Jornalismo Literário: Uma análise das reportagens da Revista Piauí
Deise Graciosa Pagotto (Universidade de Passo Fundo)
7. Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra: análise dos enquadramentos propostos pela Revista Veja
Claudine Freiburger Friedrich (Universidade Federal de Santa Maria)
8. A operação Lava Jato na América Latina: Análise de enquadramento da fase Aletheia nos jornal El Comercio, El Nacional e El Universo.
Helena Chagas Salvador (Helena)



IJ01 JORNALISMO

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 05

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4405

Trabalhos:

1. Jornalismo no Youtube: uma nova prática profissional

Caroline Albertini Silva (*Universidade Estadual do Centro-Oeste*)

2. Pós-verdade, o jornalismo e a utilização das mídias digitais

Laura Silveira Amaral (*Universidade Católica de Pelotas*)

3. Comunicação Cidadã? Um Estudo de Caso da Web TV Restinga

Jennifer Van Leeuwen de Oliveira Figueiredo (*Centro Universitário Ritter dos Reis*)

4. Lives no Facebook: Uma análise das transmissões do Band Cidade e do SBT Paraná

Ivo Tragueto Neto (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)

5. O jornalismo esportivo no impresso, no rádio, na TV, na web e nas mídias sociais digitais

Vitor José Martins Kellner (*Universidade Federal do Pampa*)

6. O Processo de Gatekeeping e Gatewatching na Seleção de Conteúdos do Portal Torcedores.com

Mariana Campos Capra (*Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul*)

7. Democratização da moda: O conceito de consumo consciente no canal do Youtube “Afros e Afins” de Nátaly Neri.

Danielle Vaz Maciel (*Universidade Federal do Pampa*)

8. O olhar de veículos jornalísticos online com relação à Intervenção Federal no Rio de Janeiro

Marina Darie Adorno Kotzias (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)



IJ02 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 01

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4406

Trabalhos:

1. O Marketing Social em campanhas: estudo de caso das marcas Three Dogs e Three Cats
Bárbara Matschinske Schmidt (*Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul*)
2. O Marketing 3.0 e o Consumo Colaborativo analisados por meio dos Estudos Culturais
Bianca Gonçalves da Silva (*Centro Universitário de Maringá*)
3. Da estratégia de marketing ao compromisso publicitário com os Direitos Humanos.
Edinéia Morés Miotto (*Universidade do Oeste de Santa Catarina*)
4. Marketing Digital e Investimentos no YouTube: Formatos de Anúncios na Plataforma de Vídeos
Eder Pereira de Linhares (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)
5. Planejamento de Comunicação para uma Loja no Setor de Varejo de Vestuário
Gabriel Cappeletto Sachetto (*Universidade Comunitária Da Região De Chapecó*)
6. A Marca Miatizada e a Representação LGBTQ na Moda
Pablo William Malinoski (*Centro Universitário Internacional*)
7. Construção de Relacionamento no Facebook: Interação entre a Marca Spotify e sua Fanbase
Diego Stedile Florencio Malaquias (*Universidade do Vale do Itajaí*)



IJ02 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 02

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4407

Trabalhos:

1. A percepção do cliente com relação a marcas de consumo colaborativo – Caso Airbnb

Kamile Oliveira Bonato (*Centro Universitário Curitiba*)

2. Consumo colaborativo e a Dimensão de Serviços e Produtos - O Caso da Plataforma Armário Compartilhado

Kaliandra Fragoso Moia (*Centro Universitário Curitiba*)

3. O Impacto das Avaliações no Consumo: Um estudo do episódio Nosedive da série Black Mirror

Camylla Alves Bichewicz (*Centro Universitário Internaonal Uninter*)

4. O consumo da publicidade infantil nas produções de conteúdo online: estudo de casos youtubers mirins.

Marlon Avila Godoi (*Centro Universitário UNISACVEST*)

5. Hip-Hop, Cultura e Consumo

Ewerton Andrade de Oliveira (*Centro Universitário Internacional*)

6. O desastre na imagem institucional: o impacto da campanha fazer o que deve ser feito na reconstrução da credibilidade da mineradora samarco após a tragédia em MARIANA

Gean Paulo Naue (*Universidade de Santa Cruz do Sul*)

7. Reflexos da Participação da Associação Chapecoense de Futebol Para a Construção da Marca de Chapecó: Estudo da Percepção dos Atores Envolvidos com a Marca

Elaine Masson (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

8. Um estudo do mundo online focado no Facebook da Primeira Igreja Batista de Curitiba

Paula Silveira Pigatto (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)



IJ02 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 03

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4408

Trabalhos:

1. A semiótica narrativa de roteiros cinematográficos baseados em fatos reais.

Viviane Oliveira Weiler (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)

2. #respeitoison: análise semiótica da representatividade lgbt no audiovisual da Skol

Bruno Vinicius Sutil (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

3. Análise semiótica das minorias no cinema brasileiro

Ingryd Isabelle Santana Da Cruz (*Pontifícia Universidade Católica Do Parana*)

4. Pablo Vittar: Uma análise de recepção ao Videoclipe Corpo Sensual e Visibilidade LGBT

Luana Estef Paulino (*Centro Universitário Internacional Uninter*)

5. Donald Trump: o Discurso das Capas de Revistas Semanais Brasileiras

Martina Gelpi Alves (*Universidade De Passo Fundo*)

6. A Visibilidade e a Representatividade do Corpo Feminino na Publicidade

Raquel Salles da Silva (*Centro Universitário Curitiba*)

7. Percepção dos consumidores de Barra Velha e Penha sobre a Propaganda Homoafetiva

Thaynara dos Santos (*Universidade do Vale do Itajaí*)



IJ03 RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 01

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4409

Trabalhos:

1. O jornal mural como forma de integração e interdisciplinaridade na universidade

Juliana Dias Piastuch (*Universidade Federal do Paraná*)

2. Estratégias de comunicação no posicionamento de uma marca socialmente responsável. Estudo: Cativa Natureza

Gabriela de Castro Rocha (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)

3. Comunicação e Cultura Organizacional: Estudo Sobre o Grupo Escoteiro Iguariaçá de São Borja/RS

Felipe Ziembowicz Schreiner (*Universidade Federal do Pampa*)

4. Planejamento Estratégico em Relações Públicas: proposta de adaptação do modelo BSC para uso em comunicação.

Jean Carlo Dietrich Calegari (*Universidade Federal de Santa Maria*)

5. Processos e Táticas de Comunicação Integrada de Marketink na Dimensão de Coworkings da Região De Curitiba

Laci Farias da Silva (*Centro Universitário Uninter*)

6. A comunicação em startups: Uma análise das estratégias utilizadas em negócios inovadores

Thaís Helena Lenzi Vicente (*Universidade do Vale do Itajaí*)

7. Estratégias de Relações Públicas para a inserção da diversidade de gênero no ambiente organizacional

Gabriel Santos de Moura (*Universidade de Santa Cruz do Sul*)



IJ03 RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 02

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4410

Trabalhos:

1. "Me Conheça Melhor": O Posicionamento da Knorr Diante de Temas Sociais

Fernanda Rodrigues (*Universidade Federal De Santa Maria*)

2. Responsabilidade Social: o retrato da mulher perante a marca de cerveja Skol

Kamila Angela Negri (*Universidade de Caxias do Sul*)

3. #mulherescompegada: a "Primavera Feminista" em Campanha da Olla

Pâmela Francelino (*Universidade Federal de Santa Maria*)

4. Relações Públicas Digitais: estratégias organizacionais na comunicação de crise

Juliana Baggatini Durante (*Universidade Federal de Santa Maria, Campus Frederico Westphalen*)

5. O Poder da Opinião Pública: o Estudo de Caso do Shampoo Badass.

Gabriela Esteves Ferreira (*Universidade Federal De Santa Maria*)

6. Relações Públicas: Relatos de uma Experiência na Assessoria de Comunicação em Direção Universitária

Cassia Prioste Duarte (*Universidade Federal do Pampa*)

7. O uso de eventos para causas sociais: análise do Organs of Thrones

Evellyn Juliane Rosa (*Universidade Luterana do Brasil*)



IJ03 RELAÇÕES PÚBLICAS E COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 03

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4411

Trabalhos:

1. Relações Públicas Digital: uma análise dos egressos de Relações Públicas da Unipampa - campus São Borja

Vitória Ayala Sant'Ana (*Universidade Federal do Pampa*)

2. Maisa Silva: das telas da Record à influência digital

Valsui Cláudio Martins Júnior (*Universidade Federal do Paraná*)

3. Comunicação Pública no Ambiente Digital: análise da interação na página do Ministério da Educação, na rede social Facebook (2015)

Jozene Noal De Oliveira (*Universidade Federal De Santa Maria*)

4. Relacionamentos digitais: de Nietzsche à Cibercultura

Bruno César Silva (*UniRitter*)

5. Pesquisa em Relações Públicas: informação, a matéria-prima para o planejamento estratégico de comunicação

Manuella Noschang Lopes da Silva (*Centro Universitário Ritter dos Reis*)

6. A realidade do egresso de Relações Públicas no sul do Brasil: Análise de pesquisa realizada no grupo de pesquisa: Núcleo de Estudos em Relações Públicas-UTFPR

Lorraine Dias da Silva (*Universidade Federal do Paraná*)



IJ04 COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 01

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4412

Trabalhos:

1. Análise Narrativa da Performance de Lady Gaga no VMA 2009

Rafael Alessandro Viana (*Universidade Estadual do Paraná*)

2. A narrativa cinematográfica não linear: O filme Cidade de Deus

Leonardo Oliveira Dalla Porta (*Universidade Franciscana*)

3. A narrativa transmidiática e a criação do universo da telenovela infantil Carrossel

Gabrielle Camille Alves Ferreira (*Universidade Federal do Paraná*)

4. Ofício: Catador - Registros de uma Classe Invisível

Marcio Rosa Machado (*Centro Universitário Unifacvest*)

5. Apropriações do canal “Para Tudo” de Lorelay Fox por espectadores de Chapecó/SC

Igor Augusto Batistello (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

6. A formação e historicidade da radiodifusão no município de Panambi

Daniella Rigodanzo Koslowski (*Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul*)

7. Adoção Tardia: Uma Visão Humanizada da Publicidade Sobre Um Ato de Amor

Gislaine Marielle Lise (*Faculdade de Pato Branco*)



IJ04 COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 02

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4413

Trabalhos:

1. Violência Contra Mulher: Um Olhar Publicitário A Partir dos Trabalhos Realizados Pelo Creas de Pato Branco (PR)

Gisele Aparecida Tresoldi de Lara (*Faculdade de Pato Branco*)

2. Representação da Mulher nas Propagandas de Produto de Limpeza: uma Análise das Propagandas de 1950, 1971, 1995 e 2016 da Marca OMO

Julia Zielke Rebellato (*Universidade Federal de Santa Maria - campus Frederico Westphalen*)

3. Representação Feminina e A Lenda de Korra: Quebra de padrões de gênero por meio da protagonista

Wiliam Machado de Andrade (*Universidade Federal de Santa Catarina*), Heloisa Cardoso da Rosa (*Universidade Federal de Santa Catarina*)

4. As Recatadas: as mulheres enquanto pauta e protagonistas no rádio

Sofia Soares Dietmann (*Universidade Federal de Santa Catarina*)

5. A Construção do Conceito de Beleza Feminina no Programa Superbonita (14ª – 17ª temporada)

Cássio Reis da Silva (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

6. Espetacularização da Masculinidade: (Des)construção da Imagem do Homem na Mídia

Victória Jovanovichts Alves (*Universidade Federal de Santa Maria*)

7. Transgêneros e Transsexualidade no Texto Sincrético: Uma análise do Filme Uma Mulher Fantástica

Gabrieli Wagner (*Universidade Federal de Santa Maria campus Frederico Westphalen*)



IJ04 COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 03

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4414

Trabalhos:

1. Protesto #vemprarua: um momento de subjetividade retratado através da fotografia

Luana Anita Müller (*Centro Universitário Unifacvest*)

2. PARALELO: Concepção de uma nova mídia de skate no Brasil

Cássia Gonçalves Ferreira (*Universidade Federal Do Paraná*)

3. Desfoque de Movimento em Animação Tradicional: Formas, Técnicas e Características

Rodrigo Veras Burigo (*Universidade Federal de Santa Catarina*)

4. O Grotresco de Kubrick: uma crítica ao anticomunismo estadunidense

Douglas Meurer Kuspiosz (*Universidade Estadual do Centro-Oeste*)

5. As charges da Folha de S. Paulo na Copa do Mundo 2014

Juliana Maria Lacerda D'Eleoterio (*Universidade Estadual de Ponta Grossa*)

6. Estudos preliminares sobre Metodologias de Análise de Imagens em movimento no jornalismo

Felipe Sales Cruz (*Universidade Federal de Santa Catarina*)

7. Análise Comparativa da Animação Brasileira: Estudo das Características Estilísticas a Partir da Produção

David Ehrlich (*Universidade Federal do Paraná*)



IJ05 COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 01

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4415

Trabalhos:

1. Arquétipos de Redes Sociais: Uma análise estrutural da #Netflix no Twitter

Brenda Daniel (*Universidade do Vale do Itajaí*)

2. A persona como capital simbólico nas redes sociais digitais

Maria Eduarda Sfredo Ely (*Universidade de Passo Fundo*)

3. Influência tática: os youtubers como novos provedores do Capital Social

Laura Oliveira Souza (*Universidade Federal do Pampa*)

4. Mulheres no Tinder: Um Estudo Sobre Relações Online e Violência de Gênero

Mari Luana da Conceição Pozzobon (*Universidade Federal de Santa Maria*)

5. Compreendendo a medium-ambiência Facebook por meio da Ecologia da Mídia

Maríndia Neumann Dalla Valle (*Campus da Universidade Federal de Santa Maria de Frederico Westphalen*)

6. Os e-sports como uma nova alternativa para o jornalismo esportivo

Alex Bruno Dudschig Torrealba Uribe (*Escola Superior de Propaganda e Marketing - Sul*)



IJ06 INTERFACES COMUNICACIONAIS

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 01

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4416

Trabalhos:

1. Branding Sensorial: Estratégias Para o Desenvolvimento da Marca de Uma Instituição de Educação Especial

Rakel Tourinho Lopes (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

2. Comunicação institucional através de um website: o caso do IFSC Sustentável

Débora Vargas (*Centro Universitário Unifacvest*)

3. Barbie Mulheres Inspiradoras: Representações e Identidades de gênero

Simone Munir Dahleh (*Universidade Federal de Santa Maria*)

4. Apagamento bissexual: a representação da bissexualidade na mídia contemporânea

Fabiana Marsiglia Thomas (*Escola Superior de Propaganda e Marketing - Sul*)

5. O Renascimento de Vênus: a construção da representação da Vênus de Botticelli pela modelo transexual Lea T

Luana Silva da Cruz (*Universidade Federal do Rio Grande do Sul*)



IJ06 INTERFACES COMUNICACIONAIS

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 02

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4418

Trabalhos:

1. A Vertigem de uma Linguagem Contemporânea

Paulo Henrique Rizotte Bueno (*Pontifícia Universidade Católica Do Paraná*)

2. Teatro de rua em Curitiba: poder e marginalização

Mariana Rodrigues de Lima (*Associação Paranaense de Cultura*)

3. Um retrato social da resistência – As transformações que o Rock and Roll proporcionou para construção de uma nova sociedade.

Gabrielli Romanini da Silva (*Associação paranaense de cultura*)

4. Vozes de Tchernóbil: um relato Jornalístico-Literário do maior desastre nuclear da história

Mariana Frezza Cossa (*Faculdade de Ciências Sociais Aplicadas - Facisa – Celer Faculdades*)

5. Oficinas em Colégios Ocupados: relato e reflexão da prática educomunicativa

Paulo Otavio Siqueira (*Universidade Federal do Paraná*)

6. Literatura e Publicidade: uma análise da promoção do livro "O ódio que você semeia"

Joedina Maria Bastos (*Centro Universitário Internacional Uninter*)



IJ07 COMUNICAÇÃO, ESPAÇO E CIDADANIA

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 01

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4421

Trabalhos:

1. Jornal Boca de Rua: O Potencial Democrático das Mídias Radicais Alternativas

Caroline de Mendonça Musskopf (*Universidade Luterana do Brasil*)

2. Recepção no audiovisual: percepções de gênero pelos jovens de duas escolas públicas de Frederico Westphalen-RS

Letícia Stasiak (*Universidade Federal de Santa Maria*)

3. Da cidadania deficiente à cidadania comunicativa

Juliana Tamaki (*Universidade Federal do Pampa*)

4. Potencializando Vozes: Experimentação de Produção Jornalística na Vila Vardelina

Fernanda Fukushima do Nascimento (*Universidade Estadual de Maringá*)

5. Assessoria de imprensa aos projetos de extensão da Furb

Renato Luiz Becker de Britto (*Universidade Regional de Blumenau*)

6. Formação de Multiplicadores em Mídias Digitais para Organizações do Terceiro Setor

Kássia Nadine Lutz (*Universidade Federal de Santa Maria Campus Frederico Westphalen*)

7. Comunicação, Arte e Cultura: Estratégias de visibilidade na Queermuseu

Henrique Esper Paiva de Souza (*Universidade Federal do Pampa*)

8. Análise da violência discursiva contra a mulher no twitter: estudo dos casos de Anitta, Dilma Rousseff e Ludmilla

Micael Machado da Silva (*Universidade Federal de Pelotas*)



IJ08 ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 01

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4422

Trabalhos:

1. Pintura e Fotografia: relações, semelhanças e impactos.

Anna Patricia Bicudo Jambersi (*Centro Universitário Assis Gurgacz*)

2. A arte da fotografia analógica ilustrando as nuances do “Eu” utilizando considerações psicológicas

Ana Paula Bernardi dos Santos (*Centro Universitário Assis Gurgacz*)

3. Identificação e representatividade: Um estudo de caso sobre o vídeo "Opinião sobre Pabllo Vittar"

Isabela Silveira Mattos (*Universidade Católica de Pelotas*)

4. A atualização de músicas cult em audiovisuais publicitários de automóveis

César Augusto Pedroso (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

5. Uma análise chárstica do Programa Bolsa Família durante o governo Lula

Milena Migliorini Celinski (*Universidade Estadual de Londrina*)

6. A espetacularização da vida e a banalização da morte como processo Social

Bruno Anderson Souza da Silva (*Bruno Anderson Souza da Silva*)



IJ08 ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

30/06/2018

8h às 12h

Sessão: 02

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4423

Trabalhos:

1. Política nas redes sociais: uma nova dimensão da esfera pública

Lorena Liz Salvador (*Universidade Estadual de Maringá*)

2. Economia Criativa e Consumo Colaborativo: Estudo de caso coliving Cine Teatro Presidente

Andressa Ayako Sada da Silva (*Universidade do Vale do Rio dos Sinos*)

3. The Influence of The Search for Experience in the Perception of Innovation in Servicescapes

Mateus Renosto da Silva (*Pontifícia universidade católica do Paraná*)

4. Meio Ambiente pautado na mídia online do jornal a Gazeta do Povo

Priscila Michele dos Santos Corrêa (*Centro Universitário Internacional Uninter*)

5. Fake News Como Forma de Propaganda Política

Carl Friedrich Wilhelm Litzendorf Netto (*Centro Universitário Internacional*)

6. Lip Sync For Your Life: Uma Discussão Jornalística Sobre Drag Queens

Talita Ferreira dos Santos (*Centro Universitário Internacional*)



IJ01 JORNALISMO

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 06

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4401

Trabalhos:

1. A cobertura do futebol olímpico e paralímpico no Globoesporte.com durante os Jogos Rio 2016

Yuri Cougo Dias (*Universidade da Região da Campanha*)

2. Quanto vale um gol? O uso do futebol em veículos jornalísticos

Frederico Pianezzola Engel (*Escola Superior de Propaganda e Marketing-Sul*)

3. Um ano de Chapecoense: A cobertura jornalística do acidente aéreo do voo 2933 segundo as teorias contemporâneas do Jornalismo

João Guilherme de Castro Martins (*Universidade Estadual de Ponta Grossa*)

4. As relações de trabalho no jornalismo contemporâneo e a emergências dos tecnoatores

Cristina Haas Scheeren (*Universidade Federal de Santa Maria*)

5. Promoção da Cidadania no Jornalismo Investigativo e de Dados Independente

Gabriela Bossoni Giannini (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)

6. O discurso jornalístico do Mídia Ninja: três coberturas especiais

Lucas Feld Guimarães (*Univesidade Estadual de Ponta Grossa*)

7. O avanço das fake news e sua retratação na mídia de referência

Bernardo Abbad da Rocha (*Universidade Federal de Santa Maria*)

8. Bicha, me respeita! O infotimento como aliado para as discussões de gênero e sexualidade na TV

Maisa Regina Bilenki (*Bom Jesus/IELUSC*)



IJ01 JORNALISMO

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 07

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4402

Trabalhos:

1. A produção de sentido em nível verbal e não verbal na série Grey's Anatom

Monalise Canalle (*Universidade de Passo Fundo*)

2. O Discurso como Instrumento da Violência Simbólica: Uma Análise sobre a Página “Reclame Aqui Bagé”

Hallana Rodrigues Oliveira (*Universidade da Região da Campanha*)

3. Gêneros Textuais no Jornal Nicolau

Jaqueline Correia Deina (*Centro Universitário Internacional Uninter*)

4. Os discursos sobre os usos da tecnologia no videoclipe Chained To the Rhythm

Matheus Antonio Kraemer (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

5. Narrativas sobre negritude – Uma proposta de pesquisa aplicada e experimentação do pluralismo no relato jornalístico transmídia

Jaqueline Dubas (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)

6. A jornada do herói jornalista na série de ficção The Newsroom da HBO

Rafaela do Amaral Costa (*Centro Universitário Ritter dos Reis*)



IJ01 JORNALISMO

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 08

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4403

Trabalhos:

1. O subjetivo por trás da verdade: uma reflexão sobre a verdade na prática do jornalismo

Amanda Regina Rosa (*Universidade Federal de Santa Catarina*)

2. “ROBBERY OF THE CENTURY”: Do assalto milionário no Paraguai à marginalização do CUT BRA-AR-PY na cobertura jornalística

Lucas Felipe da Silva (*Universidade Federal de Santa Maria*)

3. A cobertura desproporcional e inverídica da mídia nacional à passagem do Lula por Bagé

Cristiane Ramires Da Silva (*Universidade da região da campanha*)

4. Temático Touchdown Brasil

Rodrigo Moizéis da Silva (*Universidade Federal de Santa Catarina*)

5. Os Processos da Comunicação Social em "A Chegada"

Kauana Pagliocchi Gomes (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

6. O Depoimento de Lula a Moro na Cobertura da Revista Veja: Limites para o Debate Público Sobre a Corrupção

Eduardo Iarek (*Universidade Federal de Santa Catarina*)

7. A notícia da morte de celebridades do mundo da música (Elvis Presley e Amy Winehouse)

Laura de Lima Silva (*Escola Superior de Propaganda e Marketing*)



IJ01 JORNALISMO

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 09

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4404

Trabalhos:

1. BuzzFeed Brasil e o infotimento: uma análise dos valores-notícia no jornalismo de entretenimento

Débora Pricila da Silveira (*Universidade de Santa Cruz do Sul*)

2. Bullying, da infância para a vida toda: a representação das pessoas que sofrem a intolerância

Jenyfer Martins Zawadzki (*UniBrasil Centro Universitário*)

3. Danças Urbanas: a cultura Hip Hop como expressão de identidade

Jéssica Lóss Barrios (*Universidade federal de santa maria*)

4. Jornalismo informativo no rádio humorístico: o caso Pretinho Básico

Gabriel Araujo Pujol Martinez (*Universidade Federal do Pampa*)

5. O uso da animação na série Quem Sou Eu? do Fantástico

Lucas André Vasconcelos Vichinheski (*Universidade Positivo*)

6. Livro-reportagem como forma de documentação histórica: análise da obra Holocausto Brasileiro

Mônica Andressa da Cruz (*Universidade de Santa Cruz do Sul*)

7. Padronização gráfica e diagramação em jornalismo impresso: aspectos fundamentais para uma boa apresentação do produto final

Marcio Frizzo (*Universidade de Caxias do Sul*)



IJ02 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 04

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4405

Trabalhos:

1. “Qual Garoto?”: A utilização da ambiguidade no anúncio publicitário
Lucas Medes (*Centro Universitário FAG Campus Toledo*)
2. Netflix: Intertextualidade e o Imaginário nas Produções Promocionais para o Youtube.
Bruna Elisa Fritzen (*Universidade Comunitária da Região De Chapecó*)
3. Campanhas de Publicidade com Foco nas Causas de Sustentabilidade
Raquel Rodrigues Ercolin (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)
4. Comunicação das boas práticas adotadas por empresas sustentáveis
Ana Carolina Menestrina (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)
5. O Uso do Clichê na Indústria Cultural Como Fórmula de Sucesso.
Marjorie Dal Negro (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)
6. Publicidade infantil e pós-modernidade: análise de peças dos anos 70 a 2010
Letícia dos Santos Santana (*Centro Universitário Curitiba*)
7. Editorial de Moda: Um Novo Olhar Sobre o Comércio Varejista de Coronel-Freitas - SC
Mauricio Aschidamini (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó - Unochapeco*)



IJ02 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 05

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4406

Trabalhos:

1. As redes sociais como experiências formativas do Eu.

Maira Ramos Pinto de Souza (*Universidade do Oeste de Santa Catarina*)

2. Uma análise sobre os novos desafios para a publicidade tradicional na era da convergência e o papel da transmídia como processo de fidelização da marca

Valdemir Soares Dos Santos Neto (*Universidade do Vale do Itajaí*)

3. Conversando com robôs: O uso de chatbots na comunicação de marcas no Facebook Messenger

Gabrielle Pereira (*Universidade do Vale do Itajaí*)

4. Mapeando o Assédio de Rua: Uma visão sobre o ciberativismo feminista do aplicativo SaiPraLá

Caroline Bonamente (*Universidade do Vale do Itajaí*)

5. Plurais 2.0: Empatia e a Experiência no Estudo da Publicidade Social

Sthefany Dyovana Barboza de Oliveira (*Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul*)

6. Do impresso ao digital: uma análise sobre a redação publicitária do Pontofrio

Ester Quaresma da Silva (*Universidade Feevale*)



IJ02 PUBLICIDADE E PROPAGANDA

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 06

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4407

Trabalhos:

1. Cervejas Artesanais: Estudo A Partir De Uma Perspectiva Estético-Formal

Luana Cervinski (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

2. Chapecoense: Como a tragédia aérea em Medellín afetou os torcedores da marca enquanto uma Lovemark e em sua percepção sensorial na Semana do Acidente.

Dauana Laís Zardo (*Unochapecó*)

3. Práticas de metodologias Ativas em sala de aula: um estudo sobre o reflexo da Indústria Cultural nas animações e cartoons

Julio Cesar Bertolini do Amaral (*Pontifícia Universidade Católica do Paraná*)

4. O que o jeito LDRV de contar histórias tem a ensinar para a publicidade

Bruna Gabriela Pazuch Cabral Perez (*Universidade Regional do Noroeste do Estado do Rio Grande do Sul*)

5. A Construção Social do Gênero Masculino: Uma Análise das Campanhas da Old Spice nesse Processo

João Victor Gomes de Oliveira (*Universidade Estadual de Londrina*)

6. "Chapecó contra a Corrupção": Uma análise do movimento no Twitter a partir das manifestações em Chapecó no ano de 2016 contra o Governo Federal

Fernanda Bavaresco Gerelli (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

7. O processo de associação do luxo à imagem da marca Atelier Danielle Sauim

Thais Cristine de Oliveira (*Universidade Paranaense*)



IJ04 COMUNICAÇÃO AUDIOVISUAL

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 04

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4408

Trabalhos:

1. Inteligência Artificial e Imaginários Futuristas em 2001: Uma Odisseia no Espaço (1968), de Stanley Kubrick
Alan Rodrigues Soares (*Universidade Federal do Rio Grande do Sul*)
2. A estética da hiperestilização em videoclipes narrativos: um estudo sobre a videografia da artista Melanie Martinez
Silvia Cristina França Lima (*Universidade Paranaense*)
3. Amelie Poulain: Uma Análise da Construção Cinematográfica com Base na Dinâmica das Imagens em Movimentos e das Cores
Letícia Dovhy (*Universidade Estadual de Ponta Grossa*)
4. A cor de pele nas telenovelas: a representação dos negros a partir do conceito de colorismo
Juliana Sirio Irala (*Escola Superior de Propaganda e Marketing*)
5. Ensaio sobre as peculiaridades de Marília Rocha na construção do cinema brasileiro
Felipe Collar Berni (*Universidade Estadual de Maringá*)



IJ05 COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 02

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4409

Trabalhos:

1. Consumo Colaborativo e a Sociedade em Rede: Uma Análise da Iniciativa de Crowdfunding

Drielly Benedetti Souza (*Centro Universitário Curitiba*)

2. Planejamento de Comunicação e Mídias Sociais: Um Estudo Sobre o YouTube a Partir de um Canal

Karina Guerreiro (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

3. Show.me: Aplicativo para Demonstração de Resultados de Gerenciamentos de Redes Sociais

Mikhael Martins Theodoro (*Universidade Estadual de Maringá*)

4. As Mudanças no Algoritmo do Google e como elas Afetam o Trabalho de SEO – Uma Análise com os Profissionais de SEO de Itajaí e Brusque

Camila Goulart (*Universidade do Vale do Itajaí*)

5. O jornalismo no rádio digital do Brasil: como as características socioculturais do Brasil influenciaram na produção de uma comunicação pós-massiva

Evandro Tiago Tosin (*Centro Universitário Uninter*)

6. Da telenovela aos memes: a utilização da personagem Nazaré Tedesco e a manutenção da memória televisiva por usuários do Facebook

Luanna Xavier Gabardo (*Universidade Positivo*)



IJ05 COMUNICAÇÃO MULTIMÍDIA

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 03

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4410

Trabalhos:

1. Crônicas e contos no ar: as características do rádio hipermidiático no projeto Leituras da Feira, em Gaúcha ZH

Leandra Cruber Teixeira (*Universidade Federal de Santa Maria*)

2. O Gênero Noir e a sua Presença Nos Jogos Digitais

Juliano de Souza Pinto Pereira (*Universidade Federal de Santa Catarina*)

3. A propagação do ódio biopolítico através dos discursos: Uma análise do caso #GamerGate

Leandra Cohen Schirmer (*Universidade federal de Santa Maria*)

4. Revistas On-line: Uma discussão Teórica de Suas Possibilidades e Características no Contexto da Convergência Midiática

Maritcheli Vieira (*Universidade Federal de Santa Maria*)

5. BIG DATA: Conceitos e aplicações no marketing

Luana do Nascimento Favaretto (*Universidade de Passo Fundo*)



IJ08 ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 03

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4411

Trabalhos:

1. Flawless? Análise da letra glamurosa e feminista de Beyoncé.

Sabrina Ferrari Da Silva (*Universidade Estadual Do Centro-Oeste*)

2. Os Escritos nos Banheiros da Universidade Estadual de Maringá, a Partir das Discussões de Gênero

Heloísa Ferreira Gentil (*Universidade Estadual de Maringá*)

3. Cultura do estupro – um problema ético para a cobertura jornalística

Isadora Daltrozo Torres (*Universidade de Cruz Alta*)

4. A que mulher e sobre que mulher discursiva fala Michel Temer em seu discurso de 8 de março de 2017

Diego Augusto Canci (*Universidade Estadual do Centro-Oeste - Paraná*)

5. O Imaginário Oitentista de Stranger Things na Contemporaneidade

Gabriela Nogueira Ribas (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

6. O tempo fantástico no romance “Cem anos de solidão”

Luana Daniela Ciecelski (*Universidade de Santa Cruz do Sul*)

7. Felicidade na Sociedade do Hiperconsumo: Uma Perspectiva Através de Rick and Morty

Guilherme Abreu Alonso (*Universidade Católica de Pelotas*)

8. Santander Cultural e a Exposição Queermuseu: Um Debate Entre Arte e Censura

Jessica Longo (*Universidade de Passo Fundo*)



IJ08 ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 04

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4412

Trabalhos:

1. Além da Liberdade: cultura, funk e protestos

Fernanda Caroline Sombrio (*Centro Universitário Ritter dos Reis*)

2. O podcast como instrumento de expansão sociocultural das Escolas de Samba

Tatiane Soares Codonho (*Universidade Estadual de Maringá*)

3. Da pulsão da vida à esquizofrenia: Um olhar semiótico nas cenas do filme Black Swan (Cisne Negro)

Luiz Michel Rodrigues Marchezan (*Universidade Federal Do Pampa*)

4. A produção de sentido no artigo de opinião Donald Trump ganha eleição em vitória que abala ordem mundial

Gabriela de Moura Rosa (*Universidade De Passo Fundo- UPF/RS*)

5. Santander Cultural e a Exposição Queermuseu: Um Debate Entre Arte e Censura

Jessica Longo (*Universidade de Passo Fundo*)

6. Marcos iniciais para uma análise semiótica da novela gráfica “O Gralha – Tão Banal Quanto Original”: o primeiro super-herói curitibano.

Gustavo Schmid Queiroz (*Universidade Federal do Paraná*)

7. O Papel da Linguagem de Sinais na Inclusão Social de Surdos na Cidade de Pato Branco, Paraná: Uma Perspectiva Publicitária

Vitoria Luiza Sauthier Ramos (*Faculdade de Pato Branco*)

8. Apuração e Cobertura de Violência: Representações das Vítimas de Latrocínio na Editoria de Segurança em Zero Hora

Carla Fernanda de Almeida La Cruz Rodriguez (*Centro Universitário Ritter dos Reis (UNIRITTER)*)



IJ08 ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO

30/06/2018

13h00 às 17h00

Sessão: 05

Coordenação: Alex Carmo e Claudemir Hauptmann

Local: Bloco 4 – 3º Andar – Sala: 4413

Trabalhos:

1. Representatividade drag na mídia: Um case de Pablllo Vittar

Rafaela Coelho da Rosa (*Universidade Federal de Pelotas*)

2. The Fearless Girl: A Representatividade da Força da Mulher Atrelada a Sociedade de Espetáculo

Johanan Karol Toledo Werpachowski (*Centro Universitário Assis Gurgacz*)

3. A reputação de Taylor: uma análise sobre a construção da identidade da cantora Taylor Swift

Juliane Cristina Bee (*Universidade Comunitária da Região de Chapecó*)

4. A Lei De Migração, As Redes Sociais E O Discurso De Ódio: O Mito Da Hospitalidade Brasileira

Mariana Caxambu Freitas (*Universidade Federal do Paraná*)

5. Entre Pública e Estatal: As Mudanças Na EBC Durante o Governo Temer

Danilo Augusto de Oliveira Lopes (*Universidade Norte do Paraná*)